

Dissertação

“ Aquilo que define o que somos não passa de uma soma de tudo o que nós fomos, sentimos e passamos na vida”.

Modelo básico

Objetivo: Perceber o uso da norma e da intencionalidade em diferentes situações da comunicação.

Tema

(assunto-1º trimestre)

- “O consumo de bebida alcoólica pelos adolescentes”.
- “Memória subjetiva/ memória social”.
- “Autorretrato”
- 400 anos da trajetória do São Vicente.(as 5 virtudes Vicentinas: simplicidade, humildade, mortificação, mansidão e zelo).
- “Banalização da violência”.
- “Preconceito”

Tema

(assunto- 2º trimestre)

- “ Caos no Rio de Janeiro contrastando com o título de Cidade Maravilhosa”
- “Cultivar e guardar a criação- Campanha da Fraternidade: Biomas”
- “Trabalhando em equipe”
- “ Análise crítica _ Se nada der certo...”

Tema:

(assunto – 3º trimestre)

- “Autobiografia – A memória e suas diversas camadas, a partir das experiências emotivas que marcaram e marcarão a trajetória da vida”.
- “Produção do livro de memórias para a formatura.”
- “Flexibilização e racionalização das relações de trabalho...volta triunfante do capital ao seu paraíso perdido ...pisando em todos os direitos conquistados em 100 anos...”(VERÍSSIMO)
- “ Selfie é a nova maneira de expressão. E autopromoção. E autoexposição.”
- “ A inveja – olho grande- explica os desejos secretos dos seres humanos?”
- “ Escola dos meus sonhos”

Composição.

Introdução.

(Apresentação do assunto e dos argumentos)

Desenvolvimento.

(Defesa do ponto de vista a partir dos três argumentos)

Conclusão.

(Solução)

Introdução

- Apresentação do assunto, mais a síntese do primeiro argumento, do segundo argumento e do terceiro argumento.

Desenvolvimento

- Buscar os motivos através da pergunta: “Por que ...”
- A 1ª resposta > 1º argumento .
- A 2ª resposta > 2º argumento .
- A 3ª resposta > 3º argumento .

Conclusão

- A partir da pesquisa sobre o assunto, **faz-se a defesa de um ponto de vista, que não fira os valores sociais nem os direitos humanos.**

Modelo básico (resumo)

- 1º parágrafo (5 linhas)
 - Introdução
- 2º parágrafo (5 linhas)
 - Desenvolvimento do argumento 1
- 3º parágrafo (5 linhas)
 - Desenvolvimento do argumento 2
- 4º parágrafo (5 linhas)
 - Desenvolvimento do argumento 3
- 5º parágrafo (5 linhas)
 - Conclusão

Orientações

- Produzir um texto em torno de 25 a 30 linhas.
- Usar a linguagem formal.
- Usar a 3ª pessoa.
- Proibido o uso das palavras: **coisa/ algo.**
- Buscar informação sobre o assunto.